

ООО «СберОбразование»
121170, Москва, пр-кт Кутузовский,
д. 32, к. 1, пом. 3.Д.08
Т +7 (495) 260-88-77
info@sbereducation.ru

ПРИКАЗ

№ 230707-04-п от «07» июля 2023 г.

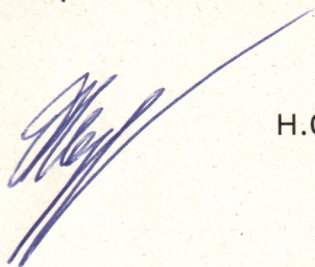
Об утверждении дополнительной профессиональной программы

В целях осуществления Обществом с ограниченной ответственностью «СберОбразование» образовательной деятельности

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить дополнительную профессиональную программу (программу повышения квалификации): «Развитие когнитивных навыков» (далее – Программа).
2. Руководителю Дирекции методологии и образовательных программ Трофимовой С.Ю. в своей деятельности руководствоваться Программой.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор



Н.С. Журавлева

С приказом ознакомлен(ы):

Руководитель Дирекции методологии
и образовательных программ



С.Ю. Трофимова

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА -
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Развитие когнитивных навыков»

Категория слушателей: специалисты, руководители высшего и среднего звена, преподаватели школ и вузов, обучающиеся вузов, представители отдела продаж, менеджеры

Объем: 142 академических часа

Форма обучения: заочная с применением исключительно электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Новожилов Артем Владимирович

Должность: Руководитель отдела методологии.

Бакалавриат: Национальный Исследовательский Университет «Высшая Школа Экономики»,
Образовательная программа «Филология», направление «Лингвистика»

Магистратура: Санкт-Петербургский Государственный Университет, Факультет Свободных
Искусств и Наук, Отделение "Когнитивные исследования"

PhD (in progress) - University of Nova Gorica, Department - Cognitive Studies of Language

Доп. образование:

Humboldt University, Berlin - Language course (German)

Оглавление	
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	4
1.1. Введение	4
1.2. Нормативные правовые основания разработки программы	4
1.3. Общая характеристика программы	4
1.4. Область применения программы	4
1.5. Требования к слушателям (категории слушателей):	4
1.6. Цели (планируемые результаты) освоения программ	4
1.7. Форма обучения	5
1.8. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы	5
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	6
2.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН	6
2.2. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	7
3. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА	9
4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	16
4.1. Материально-техническое обеспечение	16
4.2. Информационное обеспечение обучения	16
4.3. Организация образовательного процесса	18
4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса	18
5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	18
5.1. Содержание итоговой аттестации	18
5.2. Процедура итоговой аттестации	18
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	19
6.1. Материалы лекционных занятий	19
6.2. Задания, выполняемые слушателями в период обучения, и методические рекомендации по их выполнению и подготовке к итоговой аттестации	19

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Введение

Программа "Развитие когнитивных навыков" позволяет слушателю получить актуальные знания и инструменты работы, которые помогут развить умение анализировать и синтезировать информацию, принимать обоснованные решения, использовать стратегическое и критическое мышление, а также повысить свой уровень креативности. В условиях быстрого развития технологий и информационного общества, где каждый день появляется огромное количество новых данных, необходимо уметь быстро и эффективно обрабатывать информацию, чтобы не отставать от конкурентов. Программа «Развитие когнитивных навыков» поможет слушателям стать более продуктивными и успешными в своей работе, а также повысит их конкурентоспособность на рынке труда.

1.2. Нормативные правовые основания разработки программы

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012.

Приказ Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. № 499 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

1.3. Общая характеристика программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации в объеме 142 академических часа направлена на формирование профессиональной компетентности специалистов, руководителей высшего и среднего звена, преподавателей школ и вузов, обучающихся вузов, представителей отдела продаж, менеджеров.

Программа регламентирует цель, планируемые результаты обучения, учебный план, календарный учебный график, содержание учебных модулей, организационно-педагогические условия, формы аттестации, оценочные материалы.

Освоение содержания программы создает предпосылки формирования комплекса профессиональных и личностных качеств слушателей, отвечающих современным требованиям бизнеса и тренду на обучение мягким навыкам.

1.4. Область применения программы

Программа предназначена для повышения квалификации специалистов, руководителей высшего и среднего звена, преподавателей школ и вузов, обучающихся вузов, представителей отдела продаж, менеджеров.

1.5. Требования к слушателям (категории слушателей):

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу, должны иметь среднее профессиональное или высшее образование, или проходить обучение по программам среднего профессионального и высшего образования.

1.6. Цели (планируемые результаты) освоения программ

Программа направлена на освоение (совершенствование) профессиональной компетенций:

Осваиваемые компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ПК 1. Готовность применять инструменты критического мышления, а также принципы и инструменты системного и	- опыт принятия взвешенных решений в заданной ситуации - опыт разработки стратегической карты	- классифицировать реальные суждения по основным категориям, - анализировать слабые места аргументации,	- основные виды суждений - наиболее распространённые когнитивные искажения - основные принципы системного и стратегического мышления

стратегического мышления в работе	- опыт разработки траектории развития критического мышления	- разрабатывать стратегию решения бизнес-проблемы - предлагает решения задач в рамках системного подхода	
ПК 2. Готовность предлагать креативные решения в различных рабочих ситуациях	- опыт анализа факторов, мешающих проявлению креативности, как личностных, так и командных	- применять основные подходы к развитию креативности и нивелированию мешающих факторов	- основные механизмы принятия ошибочных решений - различные виды креативности - набор упражнений для развития креативности
ПК 3. Готовность создавать идею презентации согласно поставленным целям и типу аудитории	- опыт анализа идеи и структуры выступления-презентации	- составлять логичную структуру выступления-презентации	- основные виды слайдов и презентаций - цели создания презентации в зависимости от таргетированной аудитории - основные функции главных слайдовых редакторов

1.7. Форма обучения

Заочная с применением исключительно электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.8. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы

Удостоверение о повышении квалификации.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

	Наименование компонентов программы	Обязательные дистанционные занятия (ак.ч.)			Самостоятельная работа (ак.ч.)	Всего учебной нагрузки (ак.ч.)
		всего	лекционных занятий	практических и семинарских занятий		
1.	Раздел 1. «Системный подход к принятию решений»	12	12		43	55
1.1.	Тема «Анализ, синтез и логика»	2	2	-	8	10
1.2.	Тема «Как избежать ошибок при принятии решения?»	2	2	-	7	9
1.3.	Тема «Системное мышление в бизнесе»	4	4	-	13	17
1.4.	Тема «Стратегическое мышление»	2	2	-	6	8
1.5.	Тема «Критическое мышление»	2	2	-	9	11
2.	Раздел 2. «Современные подходы к креативному мышлению»	9	9		25	34
2.1.	Тема «Что такое креативность?»	1	1	-	1	2
2.2.	Тема «Различия привычного и креативного мышления»	4	4	-	3	7
2.3.	Тема «Способы развития креативности	1	1	-	16	17
2.4.	Командная креативность»	3	3	-	5	8
3.	Раздел 3. «Техника презентации»	19	19		28	47
3.1.	Тема «Зачем нужны презентации»	5	5	-	2	7
3.2.	Тема «Аудитория и цели»	3	3	-	6	9
3.3.	Тема «Сторителлинг»	2	2	-	-	2
3.4.	Тема «Визуальное оформление»	4	4	-	8	12
3.5.	Тема «Технологии создания презентаций»	5	5	-	12	17
4.	Итоговая аттестация по программе	-	-	-	6	6
	Всего по программе			142 ак.ч.		

2.2. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Срок освоения программы составляет 8 недель

№	Наименование компонентов программы ¹	Всего часов, в т.ч. СР	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя
1.	Раздел 1. «Системный подход к принятию решений»									
1.1.	Тема «Анализ, синтез и логика»	10	2							
1.2.	Тема «Как избежать ошибок при принятии решения?»	9	2	5						
1.3.	Тема «Системное мышление в бизнесе»	17	2	4						
1.4.	Тема «Стратегическое мышление»	8		10	3					
1.5.	Тема «Критическое мышление»	11			2					
2.	Раздел 2. «Современные подходы к креативному мышлению»				6					
2.1.	Тема «Что такое креативность?»	2			2	7				
2.2.	Тема «Различия привычного и креативного мышления»	7								
2.3.	Тема «Способы развития креативности»	17								
2.4.	Тема «Командная креативность»	8					13			
3.	Раздел 3. «Техника презентации»									
3.1.	Тема «Зачем нужны презентации»	7					3	5		

											2	
3.2.	Тема «Аудитория и цели»	9									3	
3.3.	Тема «Сторителлинг»	2									2	4
3.4.	Тема «Визуальное оформление»	12									2	
3.5.	Тема «Технологии создания презентаций»	17									4	4
4.	Итоговая аттестация	6									8	5
												12
												6

ДИСТАНЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА (СР)
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

3. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование компонентов программы	Содержание	Уровень усвоения	Объем часов
Раздел 1. Системный подход к принятию решений			
Содержание программы			
Тема 1.1. «Анализ, синтез и логика»	Логика как основа критического мышления. Умозаключения. Суждения как единицы логики. Правила построения суждений. Кванторы: определение и использование	2	10
Тематика учебных занятий			
Лекции			
	Лекция 1. Интро. О чем это раздел? Логика как старт к развитию критического мышления		1
	Лекция 2. Какими бывают суждения? Как формируются умозаключения? Как связаны язык и логика		1
	Самостоятельная работа. Самопроверка материалов Тест № 1 и Тест № 2		1
	Самостоятельная работа. Изучение вопросов: «Язык и мысль. Как современная когнитивная лингвистика связывает эти понятия», «Субстанция мышления. Почему язык можно рассматривать как «окно» в человеческую голову?», «Связь языка и мышления», «Связь речи и мышления»		7
Тема 1.2. «Как избежать ошибок при принятии решения?»			
Содержание			
	Когнитивные искажения: определение, способы противостояния. Влияние когнитивных искажений и на принятие решение. Связь языка и логики. Когнитивная гибкость: определение, способы развития.	2	9
Тематика учебных занятий			
Лекции			
	Лекция 1. Что такое когнитивные искажения? Как противостоят когнитивным искажениям. Часть 1.		1
	Лекция 2. Как противостоят когнитивным искажениям. Часть 2. Как развивать когнитивную гибкость.		1
	Самостоятельная работа. Самопроверка материалов Тест № 1 и Тест № 2		1
	Самостоятельная работа. Изучение вопросов: «Что такое когнитивная гибкость?», «Как развивать гибкость ума, научиться мыслить нестандартно?», «Почему когнитивная гибкость – краеугольный камень в обучении?»		6
Тема 1.3. «Системное мышление в бизнесе»			
Содержание			
	Определение системы. Системное мышление: определение, польза, возможности применения. Инструменты мышления. Мыслить системно: 4 уровня. Игра «Го».	2	17

Наименование компонентов программы	Содержание	Объем часов
	Ментальные модели. 5 шагов принятия решений в системном подходе (метод 5М). Матрицы принятия решений. Проактивность: мышление и навыки.	
	Тематика учебных занятий	
	Лекции	
	Лекция 1. Понятие системы. Системное мышление. Польза системного мышления в жизни и в бизнесе. Что значит системно мыслить?	1
	Лекция 2. Базовые способы развития системного мышления. Ментальные модели и причинно-следственные связи. Матрицы принятия решений.	1
	Лекция 3. Принятие решений в системном подходе	1
	Лекция 4. Как быть проактивным. Проактивное мышление и навыки. Заключение.	1
	Самостоятельная работа. Самопроверка усвоения материалов Тест №1 и Тест №2	2
	Самостоятельная работа. Изучение вопросов: «Что такое «насосы» интуиции и какие еще есть инструменты мышления», «Как развивают системное мышление бизнес-лидеры нового поколения?»	7
	Самостоятельная работа. Кейс-принятие решения. Составление матрицы принятия решения, выбор лучшего решения через анализ оставленной матрицы.	4
	Содержание	
Тема 1.4. «Стратегическое мышление»	Уровень усвоения	
	Определение стратегического мышления: польза, векторы применения. Способы развития стратегического мышления: анализ действий, позитивное мышление, приоритизация, стратегические игры, планирование, гибкость. Стратегическая карта и стратегическая канва: разработка.	8
	Тематика учебных занятий	
	Лекции	
	Лекция 1. Почему стратегическое мышление нужно каждому? Как развивать стратегическое мышление.	1
	Лекция 2. Как разрабатывается стратегическая карта. Разработка стратегической канвы.	1
	Самостоятельная работа. Самопроверка усвоения материалов Тест	2
	Самостоятельная работа. Кейс-разработка стратегии. Разработка стратегии с помощью стратегической карты. (Определение минимум одной глобальной цели и 3 трех инициатив ее достижения)	4
	Содержание	
Тема 1.5. «Критическое мышление»	Уровень усвоения	
	Определение критического мышления: польза, сфера применения, способы развития. 2 системы Даниэля Канемана. Критическое отношение к информации. Конформизм.	11

Наименование компонентов программы	Содержание	Объем часов
	Причины предрасудков, агрессии, когнитивного диссонанса Техники развития критического мышления: скелет рыбы, пять вопросов «почему», кольца Венна, фактчекинг.	
	Тематика учебных занятий	
	Лекции	
	Лекция 1. Когда требуется критическое мышление?	1
	Лекция 2. Как развить критическое мышление?	1
	Самостоятельная работа. Самопроверка усвоения материалов Тест №1 и Тест №2	1
	Самостоятельная работа. Изучение вопросов: «Что такое конформизм?», «Почему человек стремится соответствовать группе?», «Как конформизм влияет на мышление и в чем причины предрасудков, агрессии и когнитивного диссонанса?»	5
	Самостоятельная работа. Эссе на тему «Как развить критическое мышление?»	3
	Раздел 2. «Современные подходы к креативному мышлению»	
	Содержание	Уровень усвоения
Тема 2.1. «Что такое креативность?»	Креативность: сфера пониманий, векторы распространения. Креативность как когнитивный компонент. Современные подходы. Применение на практике.	2
	Тематика учебных занятий	
	Лекции	
	Лекция 1. Интро. Креативность в разных сферах. Разные понимания креативности.	1
	Самостоятельная работа. Самопроверка усвоения материалов Тест	1
	Содержание	Уровень усвоения
Тема 2.2. «Различия привычного и креативного мышления»	Принятие решений. Решение задач: закон малых чисел, репрезентативность, прогнозирование, атрибуция, Креативный подход. Влияние ожиданий: эффект Пигмалиона, самоисполняющееся пророчество, явление ложного озарения. Формирование креативности.	2
	Тематика учебных занятий	
	Лекции	
	Лекция 1. Ошибки при принятии решений. Часть 1.	1
	Лекция 2. Ошибки при принятии решений. Часть 2.	1
	Лекция 3. Влияние ожиданий на принятие решений. Как культура формирует креативность?	1
	Лекция 4. Креативное в человеке.	1
	Самостоятельная работа. Самопроверка усвоения материалов Тест № 1, Тест № 2, Тест № 3	2
	Самостоятельная работа. Самопроверка усвоения материалов Тест № 4	1

Наименование компонентов программы	Содержание	Объем часов
Тема 2.3. «Способы развития креативности»	<p data-bbox="213 68 283 548">Содержание</p> <p data-bbox="283 68 388 548">Способы развития креативности. Составляющие креативности. Зажатость, умение контролировать эмоции, уверенность в себе. Практики: медитации, снятие зажатости, развитие уверенности в себе, контролирование страха.</p> <p data-bbox="213 548 283 1645">Тематика учебных занятий</p> <p data-bbox="283 548 388 1645">Лекции</p> <p data-bbox="283 548 388 1645">Лекция 1. Возможно ли развить креативность? Что мешает креативности? Основные составляющие креативности.</p>	<p data-bbox="213 68 283 172">Уровень усвоения</p> <p data-bbox="283 68 388 172">2</p> <p data-bbox="283 68 388 172">17</p>
<p data-bbox="388 1645 529 2063">Самостоятельная работа. Самопроверка усвоения материалов Тест № 1 и Тест № 2</p> <p data-bbox="529 1645 631 2063">Самостоятельная работа. Тест креативности Дж. Брунена «Определение типов мышления и уровня креативности (творческих способностей)</p> <p data-bbox="631 1645 702 2063">Самостоятельная работа. Практика на снятие зажатости. Работа с базовыми навыками человека, которая тренирует привычку к самодисциплине.</p> <p data-bbox="702 1645 773 2063">Самостоятельная работа. Практики медитации. Изучение и практика техники дыхания по квадрату.</p> <p data-bbox="773 1645 843 2063">Самостоятельная работа. Практика на развитие уверенности в себе. Практики по техникам: «Лучшие воспоминания», «Ваш герой», «Зеркало для героя», «Ощущение уверенностью», «Накачка уверенностью», «Корона уверенности», «Надпись уверенности», «Символ уверенности», «Внутренний волк».</p> <p data-bbox="843 1645 882 2063">Самостоятельная работа. Практика на снятие страхов. Практики через техники автоматического письма, рисунка и танца.</p>	<p data-bbox="388 68 529 1645">1</p> <p data-bbox="529 68 631 1645">3</p> <p data-bbox="631 68 702 1645">3</p> <p data-bbox="702 68 773 1645">3</p> <p data-bbox="773 68 843 1645">3</p> <p data-bbox="843 68 882 1645">3</p>	
Тема 2.4. «Командная креативность»	<p data-bbox="890 68 953 1645">Содержание</p> <p data-bbox="953 68 1235 1645">Идеи: создание, выбор, критерии отбора. Алгоритм командной креативности: шесть шляп мышления, ментальные карты, синектика, scampeg, обратные мозговой штурм, метод фокальных объектов, метод морфологического ящика, метод Уолта Диснея, метод «автобус, кровать, ванна». Мозговой штурм в команде: правила Алекса Осборна, «мозговая осада», «365», метод корабельного совета. Техники креативного мышления: ТРИЗ, мозговой штурм, техника «от противного», брейнрайтинг, метод ролевой игры, «шесть шляп для мыслей», техника случайных слов, майнд-мэп, техника «кто, почему, когда и как», метод галереи, мудборд.</p> <p data-bbox="1235 68 1306 1645">Тематика учебных занятий</p> <p data-bbox="1306 68 1376 1645">Лекции</p> <p data-bbox="1306 68 1376 1645">Лекция 1. Ошибки в выборе и подборе идей. Алгоритм создания идей в команде.</p> <p data-bbox="1376 68 1414 1645">Лекция 2. Правила мозгового штурма в команде.</p> <p data-bbox="1376 68 1414 1645">Лекция 3. Техники креативного мышления. ТРИЗ. Кейс: хорошая команда создает хорошие идеи.</p>	<p data-bbox="890 68 953 172">Уровень усвоения</p> <p data-bbox="953 68 1235 172">2</p> <p data-bbox="953 68 1235 172">8</p> <p data-bbox="1306 68 1376 172">1</p> <p data-bbox="1376 68 1414 172">1</p> <p data-bbox="1376 68 1414 172">1</p>

Наименование компонентов программы	Содержание	Объем часов
Самостоятельная работа. Самопроверка усвоения материалов Тест № 1 и Тест № 2		1
Самостоятельная работа. Самопроверка усвоения материалов Тест № 3 и Тест № 4		1
Самостоятельная работа. Изучение вопросов: «Что выявляют тесты интеллекта и креативности?», «Природа креативности»		3
Раздел 3. «Техника презентации»		
Тема 3.1. «Зачем нужны презентации»		
	Содержание	Уровень усвоения
	Презентация: определение, практическое применение, выгода. Влияние дизайна.	
	Визуальная информация: референт, контраст, каналы восприятия, когнитивные стили обучения. История презентации: гайдлайны, первые инструменты. Современные инструменты: обзор Google Slides, PowerPoint, Prezi и другие локальные сервисы.	2
	Тематика учебных занятий	
	Лекции	
	Лекция 1. Введение (о чем этот раздел). Как дизайн влияет на решения людей.	1
	Лекция 2. Зачем нужен дизайн? Важность визуальной информации исследования	1
	Лекция 3. История презентации. Сравнение гайдлайнов тогда и сейчас.	1
	Лекция 4. История создания первых инструментов работы над презентациями.	1
	Лекция 5. Обзор современных сервисов.	1
Самостоятельная работа. Самопроверка усвоения материалов Тест № 1 и Тест № 2		2
Тема 3.2. «Аудитория и цели»		
	Содержание	Уровень усвоения
	Создание презентаций: типы презентаций согласно типам аудитории и целям. Типы презентации по цели: маркетинговая презентация, презентация услуги, коммерческое предложение, медиа-кит, корпоративная презентация, стартап пич, презентация инвестиционного проекта, информационная презентация. Структура презентации. Пирамида Минто. Общие правила структуры слайдов. Разработка майнд-мэп.	2
	Тематика учебных занятий	
	Лекции	
	Лекция 1. Цели создания презентации и как их определить. Типы презентаций по цели.	1
	Лекция 2. Типы презентаций и типы аудитории. Структура презентации.	1
	Лекция 3 Принципы и правила пирамиды Минто для структуры. Общие требования к слайдам. Типы слайдов.	1
Самостоятельная работа. Самопроверка усвоения материалов Тест № 1 и Тест № 2		2
Самостоятельная работа. Самопроверка усвоения материалов Тест № 3		1

Наименование компонентов программы	Содержание	Объем часов
Тема 3.3. «Сторителлинг»	Самостоятельная работа. Разработка майнд-мэп. Представить в виде майнд-карты типологию презентацию согласно типам самих презентаций, типам целей и типам аудиторий. правила структуры презентаций и принцип пирамиды Барбары Минто	3
	Содержание	Уровень усвоения
	Определение сторителлинга, техники применения, практическая польза. Правила сторителлинга: герой, композиция, конфликт.	2
	Тематика учебных занятий	
	Лекции	
	Лекция 1. Сторителлинг	2
Тема 3.4. «Визуальное оформление»	Содержание	Уровень усвоения
	Важность визуала. Метод итерации. Семантика цвета. Графика: типы. Иллюстрации, таблицы (таблица сравнения, таблица с картинками, таблица-палитра, таблица-карточка), графики (бамп-чат, график с закрашенными областями, дискретный график, диаграммы), схемы. Соотношение элементов: текст, заголовки, подтекст.	2
	Тематика учебных занятий	
	Лекции	
	Лекция 1. Итерационный дизайн. Типы Графики	
	Лекция 2. Иллюстрации. Таблицы	
	Лекция 3. Графики.	
	Лекция 4. Текст, заголовки и соотношение элементов.	
	Самостоятельная работа. Самопроверка усвоения материалов Тест № 1 и Тест № 2	1
	Самостоятельная работа. Самопроверка усвоения материалов Тест №3	1
Самостоятельная работа. Изучение вопросов: «Семантика цветов. Выбор семантически-резонансных цветов для визуализации данных»	3	
Самостоятельная работа. Изучение вопросов: «Гистограммы и круговые диаграммы», «Перцептивные ядра для дизайна визуализации», «Отображение концептуальных отношений в пространственном и визуальном мышлении», «Оценка пропорции с помощью графиков: модель суммирования»	3	
Тема 3.5. «Технология создания презентаций»	Содержание	Уровень усвоения
	Техники создания презентаций. Инструменты в разных сервисах: PowerPoint, Google Slides. Неочевидные функции и горячие клавиши. Преимущества. Недостатки. Шаблоны: титульный слайд, оглавление, разделители, резюме, заключение. Чек-лист.	2
		17

Наименование компонентов программы	Содержание	Объем часов
	Тематика учебных занятий	
	Лекции	
	Лекция 1. Технические средства. Обзор: преимущества и недостатки	1
	Лекция 2. PowerPoint	1
	Лекция 3. Google Slide	1
	Лекция 4. Бонус: 2-3 неочевидные функции программ	1
	Лекция 5. Шаблоны. Чек-лист	1
Самостоятельная работа. Самопроверка усвоения материалов Тест № 1 и Тест № 2 Самостоятельная работа. Изучение вопросов: «Изучите предполагаемые преимущества видео собственного производства для развития навыков ораторского искусства в среде цифровых медиа», «Перегрузка на слайдах: теория когнитивной нагрузки и программа слайдов Microsoft PowerPoint», «Как дизайн слайдов презентации влияет на понимание аудитории», «Использование видеозаписей в качестве эффективного инструмента для улучшения навыков презентации», «12 принципов сокращения посторонней обработки в мультимедийном обучении: принципы согласованности, сигнализации, избыточности, простоты, простоты, простоты смежности и временной смежности», «Обучение, не делая: совершенствование навыков устной презентации с помощью экспертной оценки».		2 10
	Итоговая аттестация	6

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы предполагает наличие у слушателей устройства для ознакомления с теоретическим материалом и выполнения заданий (ПК, ноутбук, смартфон), а также доступа к сети Интернет.

Реализация программы предполагает наличие доступа к сервису Маркетплейса «Eduatoria», расположенного в сети Интернет по адресу <https://academy.edutoria.ru>.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Дополнительные источники:

- 1) Аронсон, Эллиот. «Общественное животное. Введение в социальную психологию», Москва, Аспект-Пресс, 1998.
- 2) Бахрах, Эстанислао. «Гибкий ум. Как видеть вещи иначе и думать нестандартно», Москва, МИФ, 2022.
- 3) Богоявленская, Д. Б. «Что выявляют тесты интеллекта и креативности?», Психология. Журнал высшей школы экономики. 1.2 (2004): 54-65.
- 4) Выготский, Л. С. «Мышление и речь», СПб, Питер, 2019.
- 5) Деннет, Дэниел К. «Насосы интуиции и другие инструменты мышления», Москва, АСТ, 2021.
- 6) Кибрик, А. А., А. Д. Кошелев. «Язык и мысль. Современная когнитивная лингвистика», Москва, Языки славянских культур, 2015.
- 7) Лотто, Бо. «Преломление: Наука видеть иначе», Москва, МИФ, 2017.
- 8) Лурия, А. Р. «Язык и сознание», СПб, Питер, 2019.
- 9) Медоуз, Донелла Х. «Азбука системного мышления», Москва, МИФ, 2020.
- 10) Пинкер, Стивен. «Субстанция мышления: Язык как окно в человеческую природу», Москва, Книжный дом «Либроком», 2013.
- 11) Хомский, Ноам. «Язык и мышление», Москва, МГУ, 1972.
- 12) Atwater, J. Brian, Vijay R. Kannan, and Alan A. Stephens. «Cultivating Systemic Thinking in the Next Generation of Business Leaders», Academy of Management Learning & Education. 7.1 (2008): 9-25.
- 13) Bobkina, Jelena, and Elena Domínguez Romero. «Exploring the Perceived Benefits of Self-produced Videos for Developing Oracy Skills in Digital Media Environments», Computer Assisted Language Learning. 35.7 (2022): 1384-1406.
- 14) Carswell, C. Melody, Cathy Emery, and Andrea M. Lonon. «Stimulus Complexity and Information Integration in the Spontaneous Interpretations of Line Graphs», Applied Cognitive Psychology 7.4 (1993): 341-357.
- 15) Clement, Evelyne. «Cognitive Flexibility The Cornerstone of Learning», New York, John Wiley & Sons, 2022.
- 16) Cleveland, William S., et al. «Variables on Scatterplots Look More Highly Correlated When the Scales are Increased», Science. 216.4550 (1982): 1138-1141.
- 17) «Conformity, Compliance, and Obedience». Pressbooks. <https://opentext.wsu.edu/psych105nusbaum/chapter/conformity-compliance-and-obedience/>
- 18) Cooper, Elizabeth. «Overloading on Slides: Cognitive Load Theory and Microsoft's Slide Program PowerPoint», AACE Review (formerly AACE Journal). 17.2 (2009): 127-135.
- 19) Coultas, Julie C., and Edwin JC van Leeuwen. «Conformity: Definitions, Types, and Evolutionary Grounding», Evolutionary Perspectives on Social Psychology. (2015): 189-202.
- 20) Croxton, Frederick E., and Roy E. Stryker. «Bar Charts Versus Circle Diagrams», Journal of the American Statistical Association. 22.160 (1927): 473-482.

- 21) Demiralp, Çağatay, Michael S. Bernstein, and Jeffrey Heer. «Learning Perceptual Kernels for Visualization Design», *IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics*. 20.12 (2014): 1933-1942.
- 22) Eells, Walter Crosby. «The Relative Merits of Circles and Bars for Representing Component Parts», *Journal of the American Statistical Association*. 21.154 (1926): 119-132.
- 23) Garner, Joanna, and Michael Alley. «How the Design of Presentation Slides Affects Audience Comprehension: A Case for the Assertion-evidence Approach», *International Journal of Engineering Education*. 29.6 (2013): 1564-1579.
- 24) Gattis, Merideth, and Keith J. Holyoak. «Mapping Conceptual to Spatial Relations in Visual Reasoning», *Journal of Experimental Psychology: Learning, Memory, and Cognition*. 22.1 (1996): 231.
- 25) Guo, Ruth X. «The Use of Video Recordings as an Effective Tool to Improve Presentation Skills», *Polyglossia*. 24 (2013): 92-101.
- 26) Hollands, Justin G., and Ian Spence. «Judgments of Change and Proportion in Graphical Perception». *Human Factors* 34.3 (1992): 313-334.
- 27) Hollands, J. G., and Ian Spence. «Judging Proportion With Graphs: The Summation Model», *Applied Cognitive Psychology: The Official Journal of the Society for Applied Research in Memory and Cognition*. 12.2 (1998): 173-190.
- 28) Levy, Ellen, et al. «Gratuitous Graphics? Putting Preferences in Perspective», *Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems*. (1996): 42-46.
- 29) Lewandowsky, Stephan, and Ian Spence. «Discriminating Strata in Scatterplots», *Journal of the American Statistical Association*. 84.407 (1989): 682-688.
- 30) Lin, Sharon, et al. «Selecting Semantically-resonant Colors for Data Visualization», *Computer Graphics Forum*. Vol. 32 (3 Pt 4) (2013): 401-410.
- 31) Naegle, Kristen M. «Ten Simple Rules for Effective Presentation Slides», *PLOS Computational Biology*. 17.12 (2021): e1009554.
- 32) Mayer, Richard E., and Valerie K. Sims. «For Whom is a Picture Worth a Thousand Words? Extensions of a Dual-coding Theory of Multimedia Learning», *Journal of Educational Psychology*. 86.3 (1994): 389.
- 33) Mayer, Richard E., and Logan Fiorella. «12 Principles for Reducing Extraneous Processing in Multimedia Learning: Coherence, Signaling, Redundancy, Spatial Contiguity, and Temporal Contiguity Principles», *The Cambridge handbook of multimedia learning*. 2nd ed. (2014): 279-315.
- 34) Miskam, Nuraqilah Nadjwa, and Aminabibi Saidalvi. «Using Video Technology to Improve Oral Presentation Skills Among Undergraduate Students: A Systematic Literature Review», *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*. 24.5 (2020): 5280-5291.
- 35) Mitchell, Vincent-Wayne, and Cathy Bakewell. «Learning without Doing: Enhancing Oral Presentation Skills through Peer Review», *Management Learning*. 26.3 (1995): 353-366.
- 36) Monat, Jamie P., and Thomas F. Gannon. «What is Systems Thinking? A Review of Selected Literature Plus Recommendations», *American Journal of Systems Science*. 4.1 (2015): 11-26.
- 37) Moore, Adam, and Peter Malinowski. «Meditation, mindfulness and cognitive flexibility», *Consciousness and cognition*. 18.1 (2009): 176-186.
- 38) Ramage, Magnus, and Karen Shipp. «Systems thinkers», London, Springer, 2009.
- 39) Ritter, Simone M., et al. «Diversifying Experiences Enhance Cognitive Flexibility», *Journal of Experimental Social Psychology*. 4 (2012): 961-964.
- 40) Reales, Jose M. V. «Conformity experiments», *Chemaclass*, 01.06.2021. <https://chemaclass.medium.com/conformity-experiments-a4810fdadcd8>
- 41) Siegrist, Michael. «The Use or Misuse of Three-dimensional Graphs to Represent Lower-dimensional Data», *Behaviour & Information Technology*. 15.2 (1996): 96-100.
- 42) Shah, Priti, and Eric G. Freedman. «Bar and Line Graph Comprehension: An Interaction of Top-down and Bottom-up Processes», *Topics in Cognitive Science*. 3.3 (2011): 560-578.

- 43) Simkin, David, and Reid Hastie. «An Information-processing Analysis of Graph Perception», Journal of the American Statistical Association. 82.398 (1987): 454-465.
- 44) Spence, Ian, and Stephan Lewandowsky. «Displaying Proportions and Percentages», Applied Cognitive Psychology. 5.1 (1991): 61-77.
- 45) Sternberg, Robert J. «The nature of creativity», Creativity research journal. 18.1 (2006): 87.
- 46) Van Ginkel, Stan, et al. «The Impact of the Feedback Source on Developing Oral Presentation Competence», Studies in Higher Education. 42.9 (2017): 1671-1685.
- 47) Vik, Gretchen N. «Breaking Bad Habits: Teaching Effective PowerPoint Use to Working Graduate Students», Business Communication Quarterly. 67.2 (2004): 225-228.

4.3. Организация образовательного процесса

Обучение по программе осуществляется в форме лекционных занятий и самостоятельной работы обучающихся с использованием исключительно дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ) и электронного обучения.

В рамках обучения с использованием ДОТ слушатели изучают учебные материалы, расположенные на сервисе Маркетплейса на сервисе Маркетплейса «Edutoria», расположенного в сети Интернет по адресу <https://academy.edutoria.ru>. Материалы представлены в текстовом и видео форматах. Обучение по программе предполагает наличие учетной записи на сервисе Маркетплейса «Edutoria», расположенного в сети Интернет по адресу <https://academy.edutoria.ru>.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Привлечение преподавателей к реализации программы не планируем

5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Содержание итоговой аттестации

Оценка результатов освоения программы носит комплексный характер.

Результаты (предметы оценивания)	Объект оценки	Основные критерии оценки
ПК 1. Готовность применять инструменты критического мышления, а также принципы и инструменты системного и стратегического мышления в работе	Ответы на 20 тестовых вопросов	Верные ответы не менее чем на 70% вопросов
ПК 2. Готовность предлагать креативные решения в различных рабочих ситуациях	Ответы на 10 тестовых вопросов	Верные ответы не менее чем на 70% вопросов
ПК 3. Готовность создавать идею презентации согласно поставленным целям и типу аудитории	Ответы на 14 тестовых вопросов	Верные ответы не менее чем на 70% вопросов

5.2. Процедура итоговой аттестации

К итоговой аттестации допускаются слушатели, завершившие выполнение всех заданий для самостоятельной работы, включая тесты.

Итоговая аттестация по программе состоит из 3 тестов, включающих в себя проверку достижения планируемых результатов освоения программы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Материалы лекционных занятий

Материалы лекционных занятий размещены на сервисе Маркетплейса «Edutoria», расположенного в сети Интернет по адресу <https://academy.edutoria.ru>.

6.2. Задания, выполняемые слушателями в период обучения, и методические рекомендации по их выполнению и подготовке к итоговой аттестации

Задания, выполняемые слушателями в период обучения, и методические рекомендации по их выполнению и подготовке к итоговой аттестации размещены на сервисе Маркетплейса «Edutoria», расположенного в сети Интернет по адресу <https://academy.edutoria.ru>