

ООО «СберОбразование»
121170, Москва, пр-кт Кутузовский,
д. 32, к. 1, пом. 3.Д.08
Т +7 (495) 260-88-77
info@sbereducation.ru

П Р И К А З

№ 02/221206-у от «06» декабря 2022 г.

Об утверждении дополнительной профессиональной программы

В целях осуществления Обществом с ограниченной ответственностью «СберОбразование» образовательной деятельности

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить дополнительную профессиональную программу (программу повышения квалификации) «Стратегия развития школы – вектор современного образования» (далее – Программа).

2. Главному методологу Дирекции методологии и образовательных программ Е.И. Калининой в своей деятельности руководствоваться Программой.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор



Н.С. Журавлева

С приказом ознакомлен(ы):

Главный методолог Дирекции методологии
и образовательных программ



Е.И. Калинина

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Стратегия развития школы – вектор современного образования»

Категория слушателей:

руководители общеобразовательных организаций

Объём: 16 часов

Форма обучения:

очно-заочная с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

г. Москва, 2022 г.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Антонова Светлана Юрьевна, методист дирекции методологии и образовательных программ ООО «СберОбразование», кандидат педагогических наук

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	3
1.1. Введение	3
1.2. Нормативные правовые основания разработки программы	3
1.3. Общая характеристика программы	3
1.4. Область применения программы	4
1.5. Требования к слушателям (категории слушателей):	4
1.6. Цели (планируемые результаты) освоения программы	4
1.7. Форма обучения:	5
1.8. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы:	5
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	6
2.1. Учебный план	6
2.2. Календарный учебный график	7
3. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА	8
4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	11
4.1. Материально-техническое обеспечение	11
4.2. Информационное обеспечение обучения	11
4.3. Организация образовательного процесса	12
4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса	12
5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	12
5.1. Содержание итоговой аттестации	12
5.2. Процедура итоговой аттестации	13
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Введение

Программа «Стратегия развития школы – вектор современного образования» позволяет реализовать задачу повышения квалификации управленческих кадров в условиях модернизации образовательной системы РФ. Разработка стратегии развития является неотъемлемой частью планирования и прогнозирования для современной школы. Процессы модернизации современной системы образования выдвигают новые требования к совершенствованию технологий проектирования, планирования и аналитического прогнозирования в образовательных организациях. Представленные в программе разделы помогут системно рассмотреть процесс построения стратегии развития школы как вектора современного образования.

Важным практическим результатом станет модернизация существующей стратегии развития школы, либо проектирование принципиально новой с учётом содержания программы.

1.2. Нормативные правовые основания разработки программы

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012;
- приказ Министерства образования и науки РФ от 01.07.2013 № 499 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования» (утверждён приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26.08.2010 № 761н);
- приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»;
- приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- программа «Персонализация образования в условиях трансформации общества», утверждённая генеральным директором ООО «СберОбразование» от 24.01.2022.

1.3. Общая характеристика программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации в объёме 16 часов направлена на развитие профессиональной компетентности руководителей образовательных учреждений.

Программа регламентирует цель, планируемые результаты обучения, учебный план, календарный учебный график, содержание учебных модулей, организационно-педагогические условия, формы аттестации, оценочные материалы.

Освоение содержания программы создаёт предпосылки формирования комплекса профессиональных и личностных качеств менеджеров образовательных организаций.

1.4. Область применения программы

Программа предназначена для повышения квалификации директоров общеобразовательных школ.

1.5. Требования к слушателям (категории слушателей):

- высшее образование,
- опыт управленческой деятельности в образовательной организации не менее 6 месяцев.

1.6. Цели (планируемые результаты) освоения программы

Программа направлена на совершенствование профессиональных компетенций.

Профессиональная компетенция	Практический опыт	Умения	Знания
ПК 1 Готовность и способность модернизировать стратегию развития образовательной организации в современных условиях	1.1. Проектирование стратегии развития школы	1.1. Анализировать инфраструктуру школы в соответствии со стратегией школы. 1.2. Устанавливать актуальные показатели развития образовательной организации. 1.3. Определять адекватные способы достижения выбранных показателей. 1.4. Формировать стратегию развития школы	1.1. Современные концепции и управленческие модели в области общего образования. 1.2. Методы и инструменты реализации стратегии развития образовательной организации. 1.3. Современные методы и подходы к проектированию инфраструктуры и дизайна образовательного пространства в образовательной организации
ПК 2. Формирование организационной культуры образовательной организации		2.1. Определять и анализировать социально-экономические и социокультурные тенденции, оказывающие влияние на деятельность современной образовательной организации	2.1. Проблемы организации и управления коллективом образовательной организации. 2.2. Основные подходы к выстраиванию позиционирования и повышения конкурентоспособности образовательной организации. 2.3. Подходы к формированию имиджа образовательной организации

1.7. Форма обучения:

очно-заочная с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

1.8. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы:

удостоверение о повышении квалификации.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

№	Наименование компонентов программы	Обязательные аудиторные учебные занятия (ч)			Самостоятельная учебная работа (ч)	Всего учебной нагрузки
		всего	лекционных занятий / запись лекций	практических и семинарских занятий		
1	Введение	1	1			1
2	Раздел 1. «Стратегия образовательной организации и организационная культура в школе»	1	1		1	2
3	Раздел 2. «Управление содержанием образования в школе»	2	2		2	4
4	Раздел 3. «Образовательные данные и их использование в управлении школой»	1	1			1
5	Раздел 4. «Пространство и инфраструктура образовательной организации»	1	1		1	2
6	Раздел 5. «Конкурентоспособность и позиционирование образовательной организации»	1	1		1	2
7	Раздел 6. «Оценка качества образования в образовательной организации»	1	1		1	2
8	Итоговое тестирование			2		
Всего по программе модуля				16		

2.2. Календарный учебный график
Срок освоения программы составляет примерно 4 недели.

АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА (СР)
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

№	Наименование элементов программы	Всего часов, в т. ч. СР	1-я неделя				2-я неделя				3-я неделя				4-я неделя				
1	Введение	1	1																
2	Раздел 1. Стратегия образовательной организации и организационная культура в школе	2	1	1															
3	Раздел 2. Управление содержанием образования в школе	4			1	1	1	1											
4	Раздел 3. Образовательные данные и их использование в управлении школой	1							1										
5	Раздел 4. Пространство и инфраструктура образовательной организации	2								1	1								
6	Раздел 5. Конкурентоспособность и позиционирование образовательной организации	2										1	1						
7	Раздел 6. Оценка качества образования в образовательной организации	2												1	1				
	Итоговая аттестация	2																	2

3. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование разделов	Содержание программы		Объём часов
	Содержание	Уровень усвоения ¹	
Введение	Роль директора в реализации персонализированного образовательного процесса в условиях цифровой трансформации общества	2	1
	Тематика учебных занятий		
	Лекция «Реализация персонализированного образования в условиях цифровой трансформации в обществе»		1
Раздел 1. Стратегия образовательной организации и организационная культура в школе	Миссия и цель современной школы. Организационная культура школы. Факторы, влияющие на развитие школы. Общая среда и технологические тренды. Аспекты цифровой трансформации образования. Позиционирование школы. Требования к качеству образования	2	2
	Тематика учебных занятий		
	Лекция 1. Стратегия образовательной организации и организационная культура в школе		1
Самостоятельная работа по теме			
	- Выполнение заданий на самопроверку; - изучение дидактических материалов по теме; - внесение изменений в стратегию развития школы в соответствии с тематикой раздела		1
Раздел 2. Управление содержанием образования в школе	Деятельность как регулятор содержания образования. Структурные элементы содержания образования – виды деятельности, образовательные результаты, практики. Учебный план как механизм реализации содержания образования. Виды расписаний занятий и их эффекты. Нормативные документы для проектирования содержания	2	4

¹ Для характеристики уровня усвоения дидактических единиц используются обозначения:

1 — базовый (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 — аналитический (выполнение аналитической деятельности);

3 — продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

	образования. Описание образовательных результатов. Виды оценивания в школе. Процедуры оценки и цифровые инструменты оценивания		
	Тематика учебных занятий		
	Лекция 1. Структурные элементы содержания образования – виды деятельности, образовательные результаты, практики	1	1
	Лекция 2. Образовательные результаты и виды оценивания образовательных результатов	1	1
	Самостоятельная работа по теме - Изучение дидактических материалов по теме; - выполнение заданий на самопроверку; - внесение изменений в стратегию развития школы в соответствии с тематикой раздела	2	2
Раздел 3. Образовательные данные и их использование в управлении школой	Образовательная платформа с искусственным интеллектом. Построение педагогической модели на основе данных	2	1
	Тематика учебных занятий		
	Лекция 1. Образовательные данные и их использование в управлении школой	1	1
Раздел 4. Пространство и инфраструктура образовательной организации	Эффективная среда обучения. Подходы к изменению школьной среды. Основные тренды инфраструктурных изменений. Инструменты диагностики школьной инфраструктуры (SAWERS). Нормативные документы, регламентирующие реновацию в школе	2	2
	Тематика учебных занятий		
	Лекция 1. Пространство и инфраструктура образовательной организации	1	1
	Самостоятельная работа по теме - Изучение кейсов реновации школ; - выполнение заданий на самопроверку; - внесение изменений в стратегию развития школы в соответствии с тематикой раздела	2	1
Раздел 5. Конкурентоспособность и позиционирование образовательной организации	Имидж образовательной организации. Конкурентоспособность образовательной организации. Методы анализа и самоанализа школы. Стратегии развития организации	2	2
	Тематика учебных занятий		

	Лекция 1. Конкурентоспособность и позиционирование образовательной организации	1
Самостоятельная работа по теме - Изучение дидактических материалов по теме; - выполнение заданий на самопроверку; - внесение изменений в стратегию развития школы в соответствии с тематикой раздела	Раздел 6. Оценка качества образования в образовательной организации	1
	Характеристика качества образования. Образовательные результаты и система оценки качества образования организации. Механизмы оценки качества. Модель управления качеством образования ОО	2
	Тематика учебных занятий	
	Лекция 1. Оценка качества образования в образовательной организации	1
Самостоятельная работа по теме - Изучение дидактических материалов по теме; - выполнение заданий на самопроверку; - внесение изменений в стратегию развития школы в соответствии с тематикой раздела		1
	Итоговая аттестация	2

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы предполагает доступ на Маркетплейс «Edutoria» (<https://edutoria.ru/>), а также наличие у слушателей устройства для просмотра видеолекций и выполнения заданий (ПК, ноутбук, смартфон).

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. Бордовский Г. А., Нестеров А. А., Трапицын С. Ю. Управление качеством образовательного процесса: Монография. / Г. А. Бордовский, А. А. Нестеров, С. Ю. Трапицын. – СПб.: РГПУ им. А. И. Герцена, 2019. – 169 с.
2. Бурганова Л. А. Теория управления: Учебное пособие. / Л. А. Бурганова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 160 с.
3. Георгиева Е. В., Кокоева Н. В. Основы деятельности по управлению современной школой / Е. В. Георгиева, Н. В. Кокоева // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2018, № 6–2 (86). – С. 24–28.
4. Мазур И. И. Управление проектами: учеб. пособие / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге. – М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2013. – 960 с.
5. Разработка процедуры общественной аккредитации образовательных организаций, дошкольного, общего и дополнительного образования: отчет о НИР (промежут.) / ФИРО; рук. Тарасова Н. В.; исполн.: Н. И. Пьянкова, А. Е. Кулаков, С. Г. Чигрина, М. Ю. Новицкая, С. А. Коваль – М., 2014. – № 01201364977. – Инв. № 215052670005. – 156 с.
6. Рогач О. В. Экспертная оценка качества государственного управления сферой образовательных услуг в современной России: Материалы Афанасьевских чтений / О. В. Рогач. – 2017. – Т. 1, № 11. – С. 215–218.
7. Фрумин И. Д. Российская школа: альтернатива мобилизации сверху: научная статья. [Электронный ресурс] / И. Д. Фрумин, Я. И. Кузьминов, А. Б. Захаров // Вопросы образования. – 2013, № 3. – Режим доступа: <http://vo.hse.ru>.

Дополнительные источники

1. Асмолов А.Г. Стратегия и методология социокультурной модернизации образования / А.Г. Асмолов. – М: ФГАУ ФИРО, 2011. – 73 с.
2. Евладова Е.Б. Дополнительное образование в школе: В поисках смыслов и ценностей: практико-ориентированная монография / Е.Б. Евладова. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, 2013. – 188 с.
3. Инновационные процессы в модернизации дополнительного образования детей: Материалы международной научно-практической конференции «Инновационные процессы в модернизации дополнительного образования детей» (г. Москва, 23 октября 2014г.) / под ред. М. Н. Поволяевой, И.Н. Поповой, М.Т. Загладиной. – М.: ФГАУ ФИРО. ВКИ «Собор», 2014.
4. Уиддет С. Руководство по компетенции / С. Уиддет, С. Холлифорд. – М., 2003. – 218 с.
5. Ушаков Д.В. Интеллект, ценности и процветание наций: как измерить отдачу образования / Д.В. Ушаков. – М.: Нац. образование. – 2016. – 135 с. – (ФИРО: конструирование возможностей).
6. Хмельёва Г.А. Человеческий капитал как условие формирования инновационной экономики региона: монография / Г.А. Хмельёва. – Самара: САГМУ, 2012. – 167 с.
7. Щедровицкий Г.П. Оргуправленческое мышление: идеология, методология, технология / Г.П. Щедровицкий. – М., 2018. – 464 с.

Интернет-ресурсы

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф>.
2. Российское образование Федеральный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/index.php>.
3. Российский общеобразовательный портал. – Режим доступа: <http://www.school.edu.ru>.
4. Российское образование. Федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>.
5. Сайт ФИРО РАНХиГС: <http://www.firo.ru>.
6. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

4.3. Организация образовательного процесса

Образовательный процесс осуществляется полностью на Маркетплейсе «Edutoria». Для начала обучения слушатель заводит учётную запись на Маркетплейсе «Edutoria».

Каждый раздел включает в себя видеоматериалы, задания для самопроверки. Задания разделов могут выполняться в любом порядке в течение всего срока обучения. Задания предполагают автоматическую проверку.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Авторами программы являются специалисты в области управления и педагогического менеджмента, в том числе доктора педагогических наук и эксперты. Для размещения материалов на Маркетплейсе «Edutoria» задействуются технические специалисты.

5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Содержание итоговой аттестации

Итоговая аттестация представляет собой прохождение итогового тестирования. Итоговый тест считается успешно пройденным при выполнении не менее 80% заданий.

Результаты (предметы оценивания)	Объект оценки	Основные критерии оценки
ПК 1.1. Готовность и способность адаптировать стратегию развития образовательной организации в современных условиях	Ответы на 10 вопросов закрытого типа	Не менее 80% верных ответов
ПК 1.2. Формирование организационной культуры школы		

5.2. Процедура итоговой аттестации

К итоговому тестированию допускаются лица, которые прослушали лекции и выполнили все задания для самостоятельной работы.

Процедура итоговой аттестации заключается в прохождении слушателями итогового тестирования.

Для прохождения итоговой аттестации необходимо успешно выполнить не менее 80% заданий.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Материалы лекционных занятий размещены на Маркетплейсе «Edutoria».

6.2. Задания, выполняемые слушателями в период обучения, и методические рекомендации по их выполнению и подготовке к итоговой аттестации размещены на Маркетплейсе «Edutoria».